



麥迪衛康健康醫療管理科技股份有限公司
MEDIWELCOME HEALTHCARE
MANAGEMENT & TECHNOLOGY INC.

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：2159



2025

環境、社會
及管治報告

環境、社會及管治報告

緒言

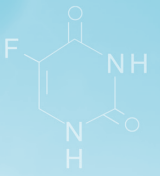
麥迪衛康健康醫療管理科技股份有限公司(統稱「本公司」或「麥迪衛康」)及其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)《證券上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》(「環境、社會及管治守則」)所載的適用要求，提交此份環境、社會及管治報告(「環境、社會及管治報告」)，本集團已遵守環境、社會及管治守則所載的「不遵守就解釋」條款規定。

本集團堅定推進從數字化向智能化的戰略升級，將技術探索與戰略重心全面聚焦於「醫療行業AI垂類模型+區塊鏈」技術，致力於打破通用大模型的局限，激活醫療數據價值，從而實現從醫療市場解決方案提供商向智能化技術驅動的平台轉型。憑藉深厚的行業積澱與真實世界數據，本集團通過長頸鹿數智一體化平台深度重構醫療生產力。我們的服務體系已從傳統的疾病預防、診斷治療及康復管理，進化為涵蓋醫療數據確權與資產化的全鏈路閉環。依託長頸鹿數智一體化平台，我們為NGO、醫療機構及藥企客戶提供更加精準、專業的智能化解決方案，並致力於構建醫學版權數字資產交易生態。通過將專家隱性經驗轉化為可流轉的數字資產，本集團正加速釋放規模化溢價潛力，以科技手段滿足社會對高質量醫療服務的需求，踐行企業社會責任。

報告範圍

本環境、社會及管治報告所載資料涵蓋2025年1月1日至2025年12月31日期間(「報告期」)，即本集團2025年度報告所涉財政年度。本環境、社會及管治報告涵蓋本公司及其所有附屬公司。本環境、社會及管治報告所載資料的收集與整理途徑多樣，包括但不限於本集團的內部監控政策、執行環境、社會及管治相關措施的事實證據、環境、社會及管治守則所載的關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)，以及本集團在業務運營和環境、社會及管治管理方面的年度表現量化數據。

本環境、社會及管治報告分為環境和社會兩個主要範疇。每個範疇將從不同層面展開論述，並提供環境、社會及管治守則所規定的相關政策及法律。



環境、社會及管治報告

ESG 管治架構

本公司董事會對我們的環境、社會及管治策略與報告承擔責任，還須負責評估及識別環境、社會及管治風險，並確保設有合適且有效的環境、社會及管治風險管理及內部監控系統；同時，本集團管理層集中監督及管理本集團的環境、社會及管治風險及管理成效。我們委任管理層及各職能員工了解利益相關方所關注的事項，並識別我們業務運營中相關的環境、社會及管治事宜。

利益相關方參與及重要議題識別

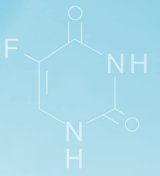
集團建立了多元化的利益相關方溝通渠道，並保持常態化溝通。通過與以下主要利益相關方群體進行溝通，並了解利益相關方的期望與訴求，集團識別出其在環境、社會及管治問題上的關注事項：

參與的主要利益相關方	主要溝通渠道	主要關注事項	
內部利益相關方	股東及投資者	<ul style="list-style-type: none">定期報告公告、新聞稿及通函股東週年大會公司網站投資者簡報會	<ul style="list-style-type: none">投資回報盈利能力及財政穩定性信息披露及透明度企業管治業務合規情況
	僱員	<ul style="list-style-type: none">績效考核定期會議及培訓焦點小組電話、微信、郵箱、通告、通函、熱線及與管理層共同參與團建活動	<ul style="list-style-type: none">僱員薪酬及福利健康及安全的工作環境事業發展及培訓機會信息披露及透明度

環境、社會及管治報告

參與的主要利益相關方	主要溝通渠道	主要關注事項
外部利益相關方		
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 客戶滿意度調查 面對面會談及實地考察 客戶服務熱線及電話 	<ul style="list-style-type: none"> 優質產品及服務 客戶私隱及權益的保護 持續向客戶推廣可靠的產品／服務 客戶滿意度
供應商	<ul style="list-style-type: none"> 公開招標 合約及協議 電話討論 面對面會談及實地考察 行業研討會 	<ul style="list-style-type: none"> 公平及公開的採購 雙贏合作 環境保護 知識產權的保障
社區與公眾	<ul style="list-style-type: none"> 視頻會議 電話 調查問卷 	<ul style="list-style-type: none"> 投入社區 商業道德 就節約能源及控制排放制定目標及政策
政府及監管機關	<ul style="list-style-type: none"> 對遵守地方法律及法規的情況進行監督 例行報告及稅務繳納 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守法律及法規的情況 反貪污政策 職業健康及安全

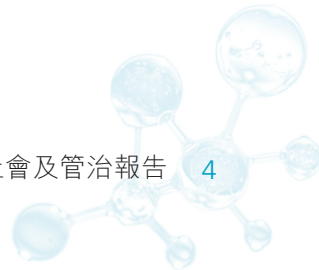
在報告期內，我們通過不同的溝通渠道了解到主要利益相關方重點關注的事項，其中包括產品及服務質量、職業健康與安全、客戶信息和隱私保護、員工薪酬、福利及權益(例如工作時間、假期、工作環境)。



重要 ESG 議題識別

根據集團2025年的業務發展情況、AI技術的不斷升級以及盈利情況的改善，集團確定高重要性議題，按重要性水平排序如下：

- 產品及服務質量
- 數據合規與醫療隱私安全
- 反貪污與合規經營
- 客戶信息和隱私保護
- 員工薪酬、福利及權利
- 職業健康及安全
- 企業文化建設
- 醫療普惠與社區貢獻
- 溫室氣體排放與低碳運營



2. 產品責任 隱私保護

質量控制

本集團設有完善的數智化質控系統，將傳統質控流程與前沿AI治理深度融合。麥迪衛康嚴格遵守產品責任及數據安全相關的法律法規，包括《互聯網醫院管理辦法》、《數據安全法》等。依託「醫療行業AI垂類模型+區塊鏈」的底層架構，我們構建了「數字信任」質控護城河。

本集團依託「長頸鹿數智一體化平台」實施全流程智能質控，通過『醫學專家+AI』雙重校驗機制確保垂直領域方案的專業性，並輔以區塊鏈技術保障醫療數據確權與資產化安全。我們擁有一支由資深醫學專家與AI技術人才組成的跨學科團隊，成員均具備深厚的醫學背景並熟練驅動生成式AI工具，確保向客戶提供具有高競爭壁壘的優質數智化服務。於報告期內，本集團並無發現任何與產品責任有關且對本集團有重大影響的不符合法律及法規的案件，亦未收到任何與智能化產品及服務有關的重大客戶投訴。

產權保護

截至2025年12月31日，集團在中國大陸擁有64項已註冊商標、106項軟件著作權、17個域名、4個微信公眾號、6項作品著作權及3個APP。集團嚴格遵守《專利條例》(香港法例第514章)、《版權條例》(香港法例第528章)、《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國商標法》及其他適用的法律法規。麥迪衛康依據知識產權法、商業秘密、保密性程序及合同條款，為其知識產權(包括專業技能)提供綜合保護。集團要求員工以及尋求營銷戰略和諮詢服務之客戶訂立書面保密協議，該協議要求對所披露或提供的任何機密或專有資料予以保密。

隱私安全

作為智能化技術驅動的醫療科技平台，麥迪衛康將數據隱私保護與合規確權視為核心競爭力及履行社會責任的重中之重。針對醫療垂直場景中隱私保護、數據確權與數據安全等深層痛點，本集團構建了基於「醫療行業AI垂類模型+區塊鏈」的底層架構，致力築牢「數字信任」護城河。

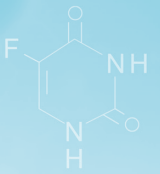
環境、社會及管治報告

我們嚴格遵守《個人信息保護法》、《數據安全法》等法律法規，通過區塊鏈技術實現了醫療數據全鏈路的合規確權與資產化閉環，有效打破「數據孤島」。在確保數據隱私安全的前提下，激活醫療數據價值。本集團實施嚴苛的數智化權限管理與加密脫敏技術，嚴防信息洩露，確保員工及第三方合作夥伴僅在授權範圍內進行必要操作。報告期內，本集團未發生數據洩露、丟失、濫用或隱私投訴事件。

3. 綠色運營 節能減排

本集團日常運營活動主要在公司辦公場所開展，業務活動並未對環境或自然資源造成重大影響。為促進環境與社區的可持續發展，集團謹慎控制排放物及資源消耗，並在日常運營中嚴格遵守中國相關環境法律法規，包括但不限於：《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國節約能源法》及《生活垃圾強制分類實施工作方案》。

在報告期內，集團嚴格遵守了有關（包括但不限於）廢氣及溫室氣體排放、有害及無害廢棄物產生與處理的環境法律及法規。報告期內未發生任何不符合有關廢氣及溫室氣體排放、有害及無害廢棄物產生與處理且對集團產生重大影響的相關環境法律及法規的情況。以下主要披露集團在報告期內關於排放物、資源使用、環境及天然資源以及氣候變化方面的政策、措施及量化數據。



A.1. 排放物

廢氣排放

本集團主動審視其業務活動的排放物。基於業務性質，本集團並未從事任何會直接污染大氣的燃燒或工業生產，因此業務不會造成實質性空氣污染影響。鑒於本集團的業務性質，廢氣排放主要來自日常公司用車或私家用車時的燃料燃燒。

報告期內，空氣污染物硫氧化物(「SO_x」)、氮氧化物(「NO_x」)及顆粒物(「PM」)的排放量分別為1.05千克、0.01千克及0.07千克，相關數量均不重大，對環境的危害性較小。此外，汽車總排放量較上一報告期間減少了37.22%，主要原因是公司2025年主要使用的車輛為新能源車輛，化石能源車輛使用減少導致。

本集團致力於將對環境造成的影響降至最低，積極鼓勵低碳出行，並承諾為保護環境貢獻力量。為響應環保號召、切實履行社會責任，本集團購置和使用的辦公用車均選用更為環保的電動汽車。同時，本集團積極鼓勵員工綠色出行，外出時優先選擇公共交通或拼車共乘，以此降低差旅產生的污染物排放。本集團將定期檢視相關措施，並持續採取新的優化方案，進一步減少未來的能源消耗。

以下列出2024年及截至2025年12月31日止年度的排放物種類：

排放物	單位	2025年	2024年	百分比增加／(減少)
硫氧化物(「SO _x 」)	千克	1.05	1.65	(36.36%)
氮氧化物(「NO _x 」)	千克	0.01	0.03	(66.67%)
顆粒物(「PM」)	千克	0.07	0.12	(41.67%)
汽車總排放量	千克	1.13	1.80	(37.22%)

集團持續推廣新能源車輛、綠色出行、遠程會議，進一步降低交通源排放。

環境、社會及管治報告

溫室氣體排放

本公司在遵守運營地法律法規的同時，參考《保護臭氧層維也納公約》《關於消耗臭氧層物質的蒙特利爾議定書》《氣候變化框架公約》中的相關內容，積極制定具有實踐性和操作性的管理流程，從各個維度提升自身對廢氣和溫室氣體排放管理的意識與能力。在報告期內，本集團共排放50.50噸二氧化碳當量（「CO₂e」）（碳強度：每名僱員0.17噸CO₂e）；其中，範圍1排放約佔9.58%，範圍2排放約佔90.42%。溫室氣體數據的盤點及分析為本集團進一步減少能源消耗及排放提供了指導和方向，與2024年相比，溫室氣體排放減少了3.44%。集團一直密切關注溫室氣體排放水平，並探索減少碳足跡的不同方法。

與報告期內，集團的經營產生的溫室氣體排放如下：

層面	單位	2025年	2024年	百分比增加／（減少）
範圍1直接溫室氣體排放	噸CO ₂ e	4.36	4.96	(12.10%)
範圍2間接溫室氣體排放	噸CO ₂ e	41.14	47.34	(13.10%)
總計	噸CO ₂ e	50.50	52.30	(3.44%)

溫室氣體排放強度 = 0.17 噸 CO₂e / 僱員人數

2025年度集團溫室氣體排放持續下降，低碳管理成效顯著。

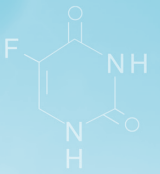
備註：

強度計算方法是將報告期內的溫室氣體總排放量除以本集團員工總人數165人。

廢氣排放是指使用公司用車或私家車所造成的廢氣污染。

上文所載溫室氣體排放所採用的匯報方法乃根據聯交所發佈的《如何編製環境、社會及管治報告 — 附錄C2：環境關鍵績效以《績效指標匯報指引》為基礎。

註：範圍3溫室氣體排放因暫未全面核算，沒有披露相關數據，計劃2026年啟動盤查。



廢棄物管理

鑒於本集團已實現向智能化技術驅動的平台轉型，核心業務聚焦於「醫療行業AI垂類模型+區塊鏈」等醫療科技領域，日常運營主要依託雲端數智化平台與辦公服務。因此，本集團在報告期內並未產生顯著水平的空氣或水污染物。

我們的廢棄物主要源自日常辦公活動，對於有害垃圾如打印機的墨盒、硒鼓等，我們有專門的供應商回收；對於辦公過程中的文件用紙，我們鼓勵僱員有效利用紙張，包括回收再用單面打印紙及使用數碼技術取代紙張；對於其他類型的一般辦公垃圾則由物業公司直接處理。

於報告期內，無害廢棄物的使用如下：

層面	單位	2025年	2024年	百分比增加／(減少)
無害廢棄物：紙張	千克	550.00	581.00	(5.34%)

無害廢棄物強度 = 2.05 千克／僱員人數

備註：強度計算方法為本集團無害廢棄物(紙張)的總消耗量除以員工總人數 165 人。

本集團還致力於通過以下方式減少一般辦公廢物的產生：

- 鼓勵員工採用電子方式發送文件以節省紙張，例如，通過微信、電子郵件或加密的通用串行總線(「USB」)。
- 鼓勵使用再生紙打印內部文件，直至紙張兩面都用完為止。

通過採取上述減少廢物的措施，不斷增強員工的環保意識。

環境、社會及管治報告

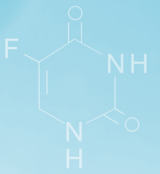
A.2. 資源使用

本公司遵守《中華人民共和國環境保護法》及其他相關法律法規，積極推廣綠色低碳辦公模式，從細微之處著手，踐行綠色發展理念。該理念倡導綠色辦公與低碳通勤，鼓勵員工節約用水用電，以最大限度減少日常運營對環境的影響。

基於本集團的業務性質，我們的業務運營中並未大量消耗水電，而我們消耗的大部分水電是由辦公室員工使用的。本集團已推行綠色辦公方針，力求將自然資源的消耗量及對環境的影響降至最低。在報告期內，本集團的耗電量為66,000.00千瓦時，較上一報告期減少14.94%（2024年：77,592.00千瓦時）。

用水主要源自辦公室日常基本清潔和衛生用水，我們並未出現因業務直接需求而購水的情況。在報告期內，本集團耗水量為124.00噸（水資源消耗強度：每名僱員0.75噸）。本集團對環境的影響及資源消耗極小，但本集團仍積極倡導並踐行「綠色辦公、低碳運營」的理念。為減少電力消耗，進而降低溫室氣體排放和節約用水，我們希望通過技術升級和流程優化，並加強「節水節能」意識的宣傳貫徹，將節能增效融入公司的經營實踐。

- 合理使用照明系統，公共辦公區域的燈光在有需要時才開啟，關掉不必要的照明系統，以免浪費電力；
- 強化節約用電意識，積極學習並掌握節電知識，刻意養成良好的用電習慣，樹立節電觀念，並及時制止浪費電力的行為；
- 減少耗電設備於待機時的能源消耗，不在使用的計算機、打印機、複印機、飲水機、實驗室儀器及其他設備應該關掉及拔除插線板；
- 提倡盡用及再用水資源，避免浪費水，並要求僱員養成良好習慣，隨手關緊水龍頭；
- 倡導「綠色通勤」，鼓勵員工在非緊急且並無攜帶重要文件時儘可能乘坐公共交通工具上下班或出差；
- 倡導「無紙化辦公室」、「回收紙張」、「環保打印」等，以減少用紙；
- 倡導確實需要打印的文件，建議使用再生紙或雙面打印，對於無意義的文件，建議使用循環廢紙，積極進行廢紙回收及儘可能使用再生紙。



為記錄上述有利生態的能源消耗記錄，下表顯示報告期資源使用情況如下：

層面	單位	2025年	2024年	百分比增加／(減少)
用電	千瓦時	66,000.00	77,592.00	(14.94%)
用水	噸	124.00	183.00	(32.24%)

用電強度 = 400.00 千瓦時／僱員人數

用水強度 = 0.75 噸／僱員人數

備註：強度計算方法為本集團能源的總消耗量除以員工總人數 165 人。

A.3. 環境保護及天然資源

本集團十分關注業務對環境及天然資源的影響，並致力於將對環境的影響降至最低水平。本集團還將環保理念融入日常運營中，藉此提高員工的環保意識，並鼓勵員工將環保理念推廣至工作及日常生活中，例如採用綠色出行方式、節約水電、減少使用塑料等。本集團將繼續根據相關規定，匯報在環境方面的關鍵績效指標及信息和在社會方面的信息。

4. 氣候管理 穩健前行

氣候管治

董事會監督職責

董事會對本集團氣候相關風險與機遇承擔最終監督與管理責任，將氣候議題全面納入 ESG 治理架構與整體企業風險管理體系。董事會負責：

- 審批集團氣候治理方針、風險偏好、減排目標與行動計劃；
- 每年度審閱氣候風險評估結果、溫室氣體排放數據及目標完成進度；
- 將氣候相關考量融入重大業務決策、戰略規劃與資本配置流程；
- 監督管理層建立並有效運行氣候風險管理與數據核算機制。

環境、社會及管治報告

管理層執行職責

管理層設立ESG工作小組統籌氣候管理工作，成員覆蓋行政部、財務部、IT部、法務合規部及業務部門，主要職責包括：

- 開展氣候風險識別、評估、監測與整改；
- 負責溫室氣體盤查、數據統計、第三方核驗對接；
- 推進綠色辦公、節能降耗、綠色採購、低碳差旅等落地措施；
- 每半年向董事會及審核委員會匯報氣候管理進展。

信息溝通與能力保障

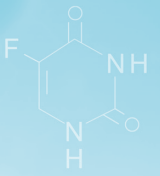
- 董事會及管理層每半年獲取一次氣候風險清單、排放數據、政策更新及績效進展；
- 持續開展氣候合規、溫室氣體核算、綠色運營相關培訓，確保履職能力滿足監管與管理要求；
- 氣候相關議題已納入內部審計範圍，確保流程合規、數據真實、措施有效。

氣候應對策略

短期、中期、長期定義

本集團結合醫療科技行業特點與自身戰略規劃，對氣候相關時間範圍定義如下：

- 短期：1-3年，聚焦合規達標、運營減排、成本優化、風險防控；
- 中期：3-6年，聚焦技術低碳升級、供應鏈綠色化、數字化深度減碳；
- 長期：6年以上，聚焦商業模式低碳化、AI與區塊鏈賦能綠色醫療、構建行業低碳標桿。



氣候相關風險識別與影響

本集團已識別並評估對現金流、融資渠道或資本成本存在合理預期影響的氣候相關風險，分類如下：

風險類別	風險類型	風險描述	影響時間	潛在影響
物理風險	急性物理風險	颱風、暴雨、極端高溫等惡劣天氣可能導致辦公場所臨時關閉、網絡中斷、人員通勤受阻	中短期	運營效率下降、臨時應急成本增加
物理風險	慢性物理風險	持續高溫導致辦公製冷能耗上升，推高運營成本	長期	能源費用增加、利潤率小幅波動
轉型風險	政策與法規風險	環保、能耗、數據中心、碳排放相關監管要求趨嚴	中長期	合規成本上升、管理投入增加
轉型風險	技術風險	低碳技術、節能設備、綠色算力迭代帶來設備更新需求	中長期	研發與固定資產投入階段性上升

環境、社會及管治報告

氣候相關機遇

氣候轉型為集團帶來明確可持續發展機遇：

- **綠色運營降本增效**：節能、節水、無紙化、遠程會議直接降低運營成本；
- **數字化醫療低碳優勢**：線上醫生教育、患者管理、遠程服務減少線下活動碳排放，契合醫藥行業綠色發展趨勢；
- **ESG評級與融資改善**：氣候績效提升有利於增強資本市場認可度、優化融資成本；
- **品牌與合作競爭力**：低碳合規形象提升客戶、供應商、醫療機構合作意願。

氣候對業務模式及價值鏈的影響

依託本集團核心的數字化服務載體「長頸鹿數智一體化平台」，我們將進一步整合醫生教育、患者管理及學術會議直播等功能，使其成為未來承載AI智能體與數字資產交易的關鍵樞紐；該平台將逐步升級融合「AI小模型」、「醫生眾創生態」與「數字資產交易」等核心模塊。集團在發展自身核心業務過程中，價值鏈碳排放主要集中於：

- 範圍2：辦公及數據中心外購電力；
- 範圍3：員工差旅、辦公耗材、供應鏈服務、第三方數據中心；

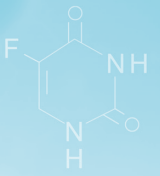
氣候相關風險對本集團資產價值與業務模式不構成重大衝擊，無高碳資產擱淺風險。集團通過持續推進數字化、雲端化、遠程化，進一步降低碳足跡，強化氣候韌性。

氣候韌性與情景分析

本集團採用兩種情景評估氣候韌性：

- **基準情景**：維持現有綠色運營政策，排放穩步下降，風險整體可控；
- **政策趨嚴情景**：碳排放管理、能耗要求、環保合規進一步收緊，集團通過節能改造、綠電採購、綠色採購即可滿足要求；

本集團輕資產、高數字化、強遠程辦公能力的特徵，使其具備較強氣候適應能力，極端天氣與政策變化不會對持續經營構成重大影響。



氣候風險管理

氣候風險與機遇管理流程

本集團已建立標準化識別 — 評估 — 排序 — 監控 — 整改全流程管理機制：

識別：結合辦公運營、IT系統、供應鏈、差旅、法律法規，全面識別物理風險與轉型風險；

評估：從發生概率、財務影響、運營影響三個維度開展定性與定量評估；

排序：優先管理高概率、高影響的政策合規風險、能耗成本風險、業務中斷風險；

監控：建立月度數據監測、季度風險複盤、年度全面評估機制；

整改：對風險點明確責任部門、整改措施與完成時限，閉環管理。

與集團風險管理體系融合

氣候風險管理已完全納入集團三道防線風險管理體系：

- **第一道防線：**各部門執行日常氣候風險與減排措施；
- **第二道防線：**ESG工作小組、合規部、內控部統籌風險評估與制度建設；
- **第三道防線：**內部審計部獨立審計氣候管理流程與數據真實性。



環境、社會及管治報告

氣候相關目標

短期目標：

- 人均溫室氣體排放強度每年下降3%以上；
- 人均用電量、用水量每年下降3%以上；
- 無紙化辦公覆蓋率>95%，雙面打印使用率>90%；
- 綠色出行率持續提升，公務用車新能源化率保持100%；
- 主要供應商環境與低碳要求覆蓋率≥80%。

中期目標：

- 優先採購節能IT設備、綠色建材、環保辦公產品；
- 探索綠電採購與可再生能源使用；
- 綠色採購比例提升至70%以上。

長期目標：

- 實現運營層面低碳化，成為醫療科技行業綠色運營標桿；
- 通過AI與數字化技術持續推動綠色醫療，助力全社會減碳。

本集團所有氣候目標納入部門KPI，每半年統計進度，每年向董事會匯報並對外披露，當前考慮將氣候與ESG績效納入管理層薪酬考核關聯因素。

- 註：(1) 本集團目前未實施內部碳定價，將根據政策與行業實踐適時評估。
- (2) 本集團當前不存在重大氣候轉型風險或物理風險相關資產，相關資產佔比為0。
- (3) 本集團報告期內未發生用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。

5. 關愛員工 共同成長

合規用工

公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《勞動合同法》《禁止使用童工規定》等相關法律法規，杜絕使用童工及強制勞工。在杜絕童工方面，公司招工時嚴格按照國家政策執行，招工時採取有效方法查驗候選人身份，鑒別候選人的真實年齡，確保候選人入職年齡符合法定要求。在杜絕強制勞工方面，首先在員工招聘階段，公司被聘用的所有員工都是以自願為原則，經雙方溝通一致後錄用，絕無任何強迫行為。在用工階段，公司制定有《公司員工手冊》，集團嚴格遵守國家規定的假期及加班制度，並及時根據國家政策調整優化公司內部管理規定，對於員工加班，公司執行加班審批制度，保障員工工作與生活的平衡。報告期內，公司未出現任何違法使用童工及強制勞動相關的情形。

多元化僱傭與反歧視

集團致力開發強大的人才隊伍，以滿足集團的戰略需求。集團的招聘及晉升制度包含「公正、公平及公開」及「用人所長，德才兼備」的原則。通過採取全面的方法，集團確保所有應徵者得到平等待遇，不論其背景、宗教、種族、年齡、性別及其他因素。候選人須經過背景調查及嚴格評估，以確保彼等在就職前具備相關技能組合、行為及足夠經驗。此舉確保新員工能夠融入集團的文化並在工作環境中茁壯成長。

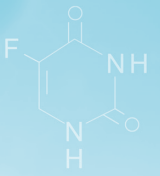
集團已於員工手冊內規定集團與僱傭、薪酬及福利有關的一般程序及常規工作流程。集團每年檢討薪酬計劃，並結合市場行情，確定不同崗位的薪資待遇、工作時數、假期及其他法定要求（例如社會保險等）均符合適用法律及法規。為確保僱員多元化及平等對待，集團的甄選過程以不歧視為原則，並以僱員的表現、經驗及技能作為評價基礎。截至2025年12月31日，本集團聘有165名僱員。

2025年度員工總流失146人（2024年：133人），人員流失人數略有上升，主要是因為集團為精簡運營而對組織架構作出變動。2025年本集團在降本增效的目標下，也做了適當的減員，同時對一些為公司做出積極貢獻的員工給予獎勵。

環境、社會及管治報告

員工人數	類別	2025年
性別	男性	79
	女性	86
僱傭類型	全職	143
	兼職	22
年齡組別	30歲以下	42
	31至40歲	76
	41至50歲	35
	51歲以上	12
地區	中國內地	161
	香港	4

員工人數	類別	2025年
總員工流失人數		146
性別	男性	75
	女性	71
年齡組別	30歲以下	48
	31至40歲	76
	41至50歲	21
	51歲以上	1
地區	中國內地	146
	香港	0



健康與安全

建立積極的健康與安全文化一直是集團的首要任務之一。健康的勞動力可提高生產力和士氣，最終形成一支高效及靈活的組織。為此集團在身體健康及精神健康兩方面向員工提供支持。

身體健康 — 由於僱員是公司最重要的資源及財富，因此在合理及可行的情況下為僱員提供一個健康及安全的工作環境是公司重中之重的任務。僱員手冊中具體訂明瞭保持工作間安全及健康的指示，包括以下要求：辦公範圍內嚴禁吸煙。如發現辦公室出現不安全的現象或情況，僱員應立即向上級匯報。於報告期內，集團並無觸犯任何健康及安全法律及法規，亦無錄得任何因工死亡或受傷的事故。

精神健康 — 在支持員工身體健康的同時，提高員工的精神健康亦至關重要。管理層密切關注員工的精神健康，並制定一系列保持員工精神復原力的措施。其中一項重要措施是推廣工作與生活平衡的概念。集團致力發展一種可讓員工的私生活與職業生活達到最佳平衡的工作環境及企業文化。在集團的業務營運中，員工的工時、休息時間及假期均在《員工手冊》中明確，以保障員工的合法權益，以及彼等的休息及休假權利。

此外，擔任管理職位的員工亦接受基本培訓，以識別員工的精神健康問題的跡象。集團鼓勵管理級別的員工不時主動與團隊成員接觸，以營造更加包容、開放和友好的工作環境。

2025年度：

五險一金繳納率：100%

健康體檢率：100%

因工死亡人數：0 (2024年0人，2023年1人)

工傷事故數量：0

報告期內實現職業健康安全「雙零」目標，為員工創造了安全穩定的工作環境。

環境、社會及管治報告

員工培訓

本集團已設立全方位的內部培訓計劃。為使新入職僱員認識本集團的文化及慣例，我們為他們提供入職指導計劃。我們亦作出安排，讓各部門不同職級的員工持續參加定製培訓課程。因應業務發展需要，我們會向有關人員提供特殊培訓。所有培訓的成果及作用將會被視為日後晉升的其中一項因素。同時，本集團鼓勵僱員參與外部培訓，藉以吸收所需的技術技能及增強團隊精神。

本集團根據業務需要，定期對培訓目標、培訓安排、培訓內容進行評估，並在必要時做出修改。培訓成果及個人表現也會定期評估，以確保全體員工從培訓中受益。

培訓按高級管理層、中級管理層及其他僱員分層實施，結合績效評估與職業發展規劃，助力員工持續成長，適配平台技術創新與業務升級需求。

受訓類型	2025年
總計	
受訓僱員總人次	165
受訓僱員百分比	100%
每名僱員完成受訓的平均時數	1.5
按性別區分的受訓僱員總人次	
男性	79
受訓男性僱員人次百分比	100%
女性	86
受訓女性僱員人次百分比	100%
按僱員類別區分的受訓僱員總人次	
高級管理層	5
受訓高級管理層人次百分比	100%
中級管理層	20
受訓中級管理員人次百分比	100%
其他僱員	140
受訓其他僱員人次百分比	100%

員工文化與文體活動

集團高度重視員工福祉與企業文化建設，2025年度圍繞節日關懷、團隊建設、健康運動，組織開展了一系列豐富多元的員工活動，持續增強團隊凝聚力與員工歸屬感：

節日主題活動：全年組織元旦迎新、小年團圓、兒童節關愛、萬聖節互動、聖誕暖心等多場節日活動，營造溫馨、有溫度的職場氛圍，傳遞企業關懷；

體育競技活動：舉辦羽毛球賽、足球賽等系列體育賽事，鼓勵員工積極參與運動，增強身體素質，打造健康向上的企業文化；

團隊建設活動：通過各類文體活動搭建員工交流平台，促進跨部門協作，提升團隊凝聚力，為集團智能化轉型與業務發展注入精神動力。

6. 合作共贏 協同發展

本集團擁有合規高效的供應鏈管理系統及全面採購指引，確保運營穩健與服務優質。我們堅持集中、陽光化管理模式，將ESG考量、專業資質、數據安全及可持續原則深度融入客觀量化的甄選機制。通過與戰略供應商建立長期協作並實施動態名單管理，本集團持續優化價值鏈資源配置，為重構醫療生產力提供堅實的資源底座。

為降低供應鏈中的環境及社會風險，公司要求供應商及採購商滿足誠信和規範採購的要求。公司對供應商的反貪污管理和業績進行規範，要求所有與公司訂立服務合約的供應商簽署《反腐敗反賄賂承諾書》。採購商須嚴格遵守公司的誠信制度，杜絕貪污、賄賂及違反商業誠信的其他行為。

本集團每年對年度合作供應商進行全面評估，並不定期對供應商的質量進行現場檢查。所有供應商的評價結果均記錄存檔。如供應商未能通過評估，將其從供應商名單中剔除。此外，如出現與產品和服務有關的重大質量事故，將立即終止與相關供應商的合作關係，並將該供應商從授權供應商名單中剔除。

環境、社會及管治報告

為建立穩定可靠的產品和服務供應，集團與多間供應商合作，避免過度依賴單一來源。截至2025年12月31日，本集團有3516家供應商，供應商共分為三類，即年度合作供應商、一般供應商及單次合作供應商，供應商主要位於中國。當年度合作供應商及一般供應商未能滿足需求時，採購部門會尋找單次合作供應商。

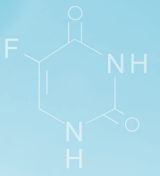
我們通常與供應商訂立單次採購協議，其中規定價格、工作範圍和質量要求。我們亦與年度合作商訂立框架協議，其規定主要條款，包括期限、質量、價格、知識產權、終止、保密、付款及信貸條款。採購部門根據對合作項目和其他數據的評估，分析並確定續約事宜。

7. 反貪污

一套規範良好道德品行及反貪污機制的制度，是集團達致可持續健康發展的基石。公司繼續加強合規管理，提高全體員工的合規意識，建立多維度的風險管理體系及內控機制，以規範企業管治，消除賄賂、腐敗及洗錢等各種形式的違法行為。為保持工作間廉潔不貪的風尚，集團以《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《關於禁止商業賄賂的暫行規定》及《關於辦理商業賄賂犯罪適用法律若干問題的意見》作為參考，制定了《反腐敗反賄賂原則》並加以執行，公司還於2022年獲得了ISO37001反賄賂管理體系認證證書。

集團已執行特別措施以防止僱員進行貪污、賄賂及欺詐活動，包括：

- 編製並向所有僱員分發《員工手冊》，當中載有公司就工作道德、防範欺詐、疏忽及賄賂而提供的內部規定及指引；
- 要求所有客戶簽署《反腐敗反賄賂承諾書》，避免在履行工作時接受任何形式的賄賂；
- 定期向所有僱員提供培訓，以解釋《員工手冊》所載的指引及向他們提供有關法律及法規的更新資料；
- 制訂項目預算及開支報銷政策及程序，要求運營團隊就各項目編製預算及識別相關開支，並將有關預算及開支報銷提交會計部門覆核，而會計經理將識別任何不尋常的資金流動、開支或報銷，再作跟進；



- 設立舉報渠道，以收集涉及僱員進行賄賂及其他非法活動的投訴及舉報；
- 公司保持開放、信任和尊重的氛圍，接受匿名舉報，確保所有人均能在保密的情況下提出問題，並加強及監督各業務部門和中心主管的反貪污行為，包括款待、禮物、卡片和優惠，一旦收到舉報，管理層會迅速採取行動，確保舉報人不會受到歧視和不公平待遇等打擊報復行為旨在最大限度地保護舉報人。

報告期內，概無任何針對本集團或集團僱員的貪腐訴訟案件。

8. 社區貢獻

本集團一直積極推動醫療AI與智能化技術的融合發展，通過「醫療行業AI垂類模型」深度賦能醫療垂直場景，全力以赴重構醫療生產力，助力中國醫療保健體系的高質量、專業化與智能化躍遷。除確保高標準合規性、堅守企業道德、履行公司的責任外，公司還關注農村兒童教育的慈善事業。集團熱衷於通過提供新穎且可持續的項目來回饋社會，並推動有意義的社會變革。

今後，集團將繼續探索更多投資方式，回饋社會，創造更美好的未來。

- 依託年度 10 萬+場醫生教育、3 萬+場患者教育、51 萬+次在線諮詢，持續提升醫療服務可及性；
- 深度支持卒中中心、胸痛中心、基層血管中心等專科體系建設，累計服務機構超 9,000 家；
- 通過互聯網醫院、智能隨訪、數字化康復工具，減輕社會疾病負擔，助力健康中國建設。

環境、社會及管治報告

9. 社會治理

董事會與治理架構

董事會對 ESG 策略、風險管理、信息披露承擔最終責任，負責評估及識別重大 ESG 風險，確保建立並有效運行 ESG 風險管理及內部監控系統。

2025 年度董事會共召開 10 次會議，全體董事勤勉盡責，會議出席率 100%，全面審議業績、資本運作、合規披露、經營管理及 ESG 相關事項。

審核委員會由獨立非執行董事組成，獨立履職，監督財務報告、內控與風險管理有效性。

合規管理體系

集團以 ISO37001 反賄賂管理體系為基礎，構建全覆蓋合規管控機制：

醫療合規：嚴格遵守廣告法、反不正當競爭法、醫學推廣規範；

數據合規：遵循《個人信息保護法》《數據安全法》，依託等保三級、ISO27001、ISO9001 三重權威認證，全面落實數據脫敏、加密存儲、權限管控、最小必要使用；

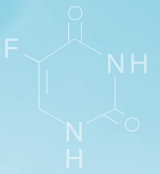
上市合規：遵守香港上市規則，規範關聯交易、內幕信息管理；

反商業賄賂：實施禮品、接待、贊助限額審批制度，全員合規培訓。

集團已形成質量體系+信息安全體系+數據合規體系+反賄賂體系四位一體的高標準合規管理體系，為業務高質量、可持續發展提供堅實保障。

風險管理

本集團已建立覆蓋環境、運營、數據、合規、聲譽的全流程 ESG 風險管理體系，定期開展風險排查、建立台賬、閉環整改，通過內部審計與第三方檢查強化監督，確保風險可控。



環境、社會及管治報告

10. 2025 年度 ESG 關鍵績效總表

層面	核心指標	單位	2025 年
環境	溫室氣體排放總量	噸 CO ₂ e	50.50
	用電量	千瓦時	66,000.00
	用水量	噸	124.00
社會	僱員總數	人	165
	培訓覆蓋率	%	100%
	因工死亡	人	0
	工傷事故	宗	0
	客戶投訴	件	0
	互聯網醫院患者註冊	人	359,202
管治	在線諮詢	次	512,439
	貪污訴訟	件	0
財務	軟件著作權	項	106
	總收入	千元	468,019
	年內溢利／(虧損)	千元	6,982
	研發開支	千元	27,936



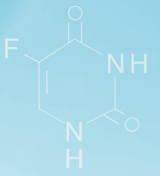
環境、社會及管治報告

11. 香港交易所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

編製說明

本章按照《香港聯合交易所有限公司上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》C部分「不遵守就解釋」條文中一般披露及關鍵績效指標，對本報告全部一般披露及關鍵績效指標進行逐項對照，清晰列示披露位置、合規狀態及不適用原因，嚴格遵循「不遵守就解釋」原則。

附錄C2 範疇	層面／指標	守則要求	本報告 對應內容	披露狀態	備註／ 不適用說明
A. 環境	A1 排放物 一般披露	披露排放管理政策	排放物	✓ 已遵守	-
	A1.1 廢棄物排放	披露廢氣污染物排放量	排放物 — 廢棄物排放	✓ 已披露	-
	A1.3 有害廢棄物	披露有害廢棄物產生量	-	○ 不適用	無生產製造，不產生危險廢棄物
	A1.4 無害廢棄物	披露無害廢棄物產生量與強度	排放物 — 廢棄物管理	✓ 已披露	-
	A1.5 減排措施	描述減排措施及成效	排放物	✓ 已披露	-
	A1.6 廢棄物處理	描述處理有害及無害廢棄物的方法	排放物 — 廢棄物管理	✓ 已披露	-
A. 環境	A2 資源使用 一般披露	披露節能、節水政策	資源使用	✓ 已遵守	-
	A2.1 能源消耗	披露電力消耗量	資源使用	✓ 已披露	-
	A2.2 水消耗	披露水資源消耗量	資源使用	✓ 已披露	-
	A2.3 能源使用效益	披露所定立的能源使用效益目標及相關措施	資源使用	✓ 已披露	-
	A2.4 水源使用效益	披露所定立的水源使用效益目標及相關措施	資源使用	✓ 已披露	-
	A3 環境保護及 天然資源一般披露	減低對環境及天然資源造成重大影響的政策	環境保護及 天然資源	✓ 已披露	-
	A3.1	業務活動對環境及天然資源造成重大影響的及已採取的行動	環境保護及 天然資源	✓ 已披露	-



環境、社會及管治報告

附錄 C2 範疇	層面／指標	守則要求	本報告 對應內容	披露狀態	備註／ 不適用說明
B. 社會	B1 僱傭 一般披露	僱傭政策、多元化與反歧視	合規用工	✓ 已遵守	-
	B1.1 員工結構	按性別、年齡、僱傭類型劃分	多元化僱傭 與反歧視	✓ 已披露	-
	B1.2 員工流失	按性別／年齡披露流失情況	多元化僱傭 與反歧視	✓ 已披露	-
	B2 健康與安全 一般披露	職業健康安全管理體系	健康與安全	✓ 已遵守	-
	B2.1 因工死亡人數	披露工亡人數	健康與安全	✓ 已披露	-
	B2.2 工傷事故數量	披露工傷數量	健康與安全	✓ 已披露	-
	B2.3 職業健康	披露職業健康與安全措施	健康與安全	✓ 已披露	-
	B3 培訓 一般披露	員工發展與培訓政策	員工培訓	✓ 已遵守	-
	B3.1 培訓覆蓋率	披露員工培訓覆蓋率	員工培訓	✓ 已披露	-
	B4 勞工準則 一般披露	防止童工或強制勞工	合規用工	✓ 已遵守	-
	B4.1 避免童工及 強制勞工	防止童工或強制勞工	合規用工	✓ 已遵守	-
	B4.2 消除違規用工措施	發現違規情況時的消除措施	合規用工	✓ 已遵守	-



環境、社會及管治報告

附錄 C2 範疇	層面／指標	守則要求	本報告 對應內容	披露狀態	備註／ 不適用說明
B. 社會	B5 供應鏈 一般披露	供應鏈 ESG 風險管理政策	合作共贏 協同發展	✓ 已遵守	-
	B5.1 供應商數量	披露供應商總數	合作共贏 協同發展	✓ 已披露	-
	B5.2 聘用供應商慣例	聘用供應商的慣例及執行慣例 的供應商數量	合作共贏 協同發展	✓ 已披露	-
	B5.3 供應鏈風險識別	識別供應鏈各個環節的環境及 社會風險	合作共贏 協同發展	✓ 已披露	-
	B5.4 供應商挑選	挑選供應商時促使多使用環保 產品及服務	合作共贏 協同發展	✓ 已披露	-
	B6 產品責任 一般披露	產品安全、隱私保護、合規營 銷	產品責任 隱私保護	✓ 已遵守	-
	B6.1 產品安全與健康	披露因安全與健康回收產品的 數量	產品責任 隱私保護	✓ 已披露	-
	B6.2 客戶投訴	披露客戶投訴數量	產品責任 隱私保護	✓ 已披露	-
	B6.3 知識產權	維護及保障知識產權	產品責任 隱私保護	✓ 已披露	-
	B6.4 質量檢定及 產品回收	質量檢定與產品回收程序	產品責任 隱私保護	✓ 已披露	-
	B6.5 隱私保護	消費者資料保障及隱私保護	產品責任 隱私保護	✓ 已披露	-

附錄 C2 範疇	層面／指標	守則要求	本報告 對應內容	披露狀態	備註／ 不適用說明
B. 社會	B7 反貪污 一般披露	反貪污政策與程序	反貪污	✓ 已遵守	-
	B7.1 貪污訴訟	已審結貪污案件數量	反貪污	✓ 已披露	-
	B7.2 貪污防範	貪污防範措施及舉報程序	反貪污	✓ 已披露	-
	B7.3 反貪污培訓	向董事及員工提供培訓	反貪污	✓ 已披露	-
	B8 社區投資 一般披露	考慮社區利益的政策	社區貢獻	✓ 已遵守	-
	B8.1 社區貢獻範圍	專注貢獻的範疇	社區貢獻	✓ 已披露	-
	B8.2 社區貢獻所用資源	在專注範疇所動用的資源	社區貢獻	✓ 已披露	-

本報告 100% 覆蓋聯交所附錄 C2 全部披露要求，所有一般披露均已完整說明，所有關鍵績效指標均已量化披露，不適用項目均已作出合理解釋。

本報告完全符合香港聯交所上市披露要求，披露真實、準確、完整，無遺漏、無缺失、無未解釋事項。

12. 董事會聲明

公司董事會確認，2025 年度環境、社會及管治報告真實、準確、完整，已履行 ESG 監督職責，識別並管理重大 ESG 風險，將可持續發展融入集團戰略與運營。本報告符合香港聯交所上市規則相關要求，客觀反映集團 2025 年度 ESG 表現，不存在虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。

13. 免責聲明

本報告所載信息、數據基於集團 2025 年度經審核全年業績公告、內部記錄、員工活動記錄、資質認證文件及合規資料編製，力求真實準確，但不保證絕對無遺漏或誤差。本報告僅供利益相關方了解集團可持續發展表現使用，不構成任何投資建議。任何依據本報告作出的決策，風險由決策者自行承擔。